



ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ "CHANEL"
15 000 ЎЎЎЎЎЎЎ

[\[ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ\]](#)



ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ "CHANEL2"
15 000 ЎЎЎЎЎЎЎ

[\[ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ\]](#)



ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ "D&G"
15 000 ЎЎЎЎЎЎЎ

[\[ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ\]](#)



ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ "GLAMUR"
15 000 ЎЎЎЎЎЎ

[\[ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ\]](#)



ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ "GUCCI"
15 000 ЎЎЎЎЎЎ

[\[ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ\]](#)



ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ "PRADA"
15 000 ЎЎЎЎЎЎ

[\[ЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎЎ\]](#)

